



## การประกวด“Safety YouthBrand Ambassador2019”

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานส่งเสริมและพัฒนาการให้บริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ทัดเทียมมาตรฐานสากลสร้างกลไกและประสานความเชื่อมโยงในการให้บริการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างยั่งยืน

การประกวดฯจัดขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานด้านการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยอาศัยผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ เป็นผู้แทนในการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยของสถาบันฯ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มาถ่ายทอดนำเสนอให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
๒. เพื่อให้มีSafety YouthBrand Ambassadorของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ใช้ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมของสถาบันฯ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ

### ประเภทการประกวด“Safety YouthBrand Ambassador2019”

การประกวดฯ ใช้นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ในสายงานด้านความปลอดภัยให้มีแนวความคิดที่ร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมีการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)เพื่อจะใช้เป็น Safety Youth Brand Ambassador สำหรับการประชาสัมพันธ์ด้านการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการทำกิจกรรมอื่น ๆ

### คุณสมบัติ

๑. ชาย – หญิง ที่มีอายุระหว่าง ๒๐-๒๕ ปี
๒. สัญชาติไทย
๓. นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ โดยมีหนังสือรับรองอนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรม จากหน่วยงานต้นสังกัด

๔. มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจสามารถร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการฯ
๕. มีความรู้ ความเข้าใจในภารกิจงานการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๖. มีใจรักในการเป็นอาสาสมัครสามารถเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

## หลักเกณฑ์การประกวด

รอบการประกวดแบ่งเป็น ๒ รอบ

### ๑. รอบคัดเลือก

#### ๑.๑ รอบคัดเลือกที่ ๑ (พิจารณาจากเอกสารการสมัคร และคลิปวีดีโอ)

โดยคลิปวีดีโอจะพิจารณาจากบุคลิกภาพ (ด้านร่างกาย กริยาท่าทาง ด้านการพูด รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ) เนื้อหาการนำเสนอที่น่าสนใจ

คณะกรรมการตัดสินตามเกณฑ์การคัดเลือก(ประกาศผลผู้ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ในวันจันทร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒)

#### ๑.๒ รอบคัดเลือกที่ ๒ (เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๑ เพื่อเข้าฝึกอบรมพัฒนาบุคลิกภาพและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์)

ผู้ที่มีรายชื่อผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๑ จะได้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ โดยคัดเลือกผู้ประกวดเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ จำนวน ๑๔ คน (ชาย ๗ คน หญิง ๗ คน) สำหรับขึ้นเวทีประกวดในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ จะถือว่าสละสิทธิ์

### ๒. รอบชิงชนะเลิศ (เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๒)

ผู้เข้าการประกวดรอบชิงชนะเลิศ “Safety Youth Brand Ambassador 2019” งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๓ ในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวทีกลาง ฮอลล์ ๑๐๑-๑๐๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. เนื้อหาการนำเสนอที่น่าสนใจ	๕๐	คะแนน
๒. บุคลิกภาพและเทคนิคการนำเสนอ	๓๐	คะแนน
๓. การตอบคำถามจากคณะกรรมการ	๒๐	คะแนน

## เอกสารประกอบการสมัคร

๑. ใบสมัคร
๒. สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรนักศึกษา
๓. หนังสือรับรองอนุญาตให้เข้าร่วมโครงการฯ จากสถาบันฯ หรือหน่วยงานต้นสังกัด
๔. รูปถ่ายหน้าตรง ๑ ภาพครึ่งตัว ๑ ภาพและเต็มตัว ๑ ภาพ

๕. คลิปวิดีโอแนะนำตัวเองความยาว ๓ – ๕ นาที

รายละเอียดในคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย

- ชื่อ นามสกุลชื่อเล่น
- สถาบันการศึกษา/หน่วยงานต้นสังกัด
- เหตุผลที่เลือกเรียกสาขาวิชานี้ หรือทำงานด้านนี้เพราะอะไร?
- ปัญหาด้านความปลอดภัยในการทำงานของประเทศไทยในปัจจุบันเรื่องใดสำคัญที่สุด และท่านคิดว่ามีแนวทางแก้ไขปัญหาเหล่านั้นได้อย่างไร (พร้อมยกตัวอย่างสถานการณ์ปัญหาด้านความปลอดภัยในการทำงาน)
- ถ้าคุณได้รับการคัดเลือกให้เป็น “Safety Youth Brand Ambassador 2019” คุณจะมีส่วนช่วยสนับสนุนและส่งเสริมงานด้านความปลอดภัยได้อย่างไร ?

**กำหนดการรับสมัคร ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ถึงวันอาทิตย์ที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒**

### วิธีการสมัคร

ทางอีเมลkanphirom.k@tosh.or.thหรือ

ส่งผลงานด้วยตนเอง หรือลงทะเบียนทางไปรษณีย์ (โดยจะถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) มายัง  
สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน  
เลขที่ ๑๘ ถนนบรมราชชนนี แขวงฉิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐  
(กรณีส่งทางไปรษณีย์ให้ถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)

{วงเล็บมุมซองว่า ประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019”}

### ขั้นตอนการดำเนินการ

๑. กำหนดหลักเกณฑ์กติกาการสมัคร
๒. ประกาศรับสมัคร ตั้งแต่วันจันทร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

**ปิดการรับสมัครวันศุกร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ (ขยายเวลารับสมัคร ถึง วันอาทิตย์ที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒)**

๔. ประกาศรายชื่อผู้เข้าอบรมพัฒนาบุคลากรภาพและร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์  
www.tosh.or.th ในวันจันทร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ **วันพฤหัสบดีที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒**  
และผู้ที่มิรายชื่อดังกล่าว จะได้อบรมพัฒนาบุคลากรภาพและร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (วันเวลา-สถานที่  
จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)

๕. ประกาศรายชื่อผู้สมัครที่ผ่านการเข้ารอบชิงชนะเลิศในวันพุธที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ **วันอาทิตย์ที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒** ทางเว็บไซต์www.tosh.or.th

๖. ผู้สมัครที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ จะต้องขึ้นประกวดในเวทีกลาง การประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019” งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๓ในวันศุกร์ที่๕กรกฎาคม ๒๕๖๒

๗. ประกาศผลการประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019” ในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวทีกลาง ฮอลล์ ๑๐๑-๑๐๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

### รางวัลการแข่งขันประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019”

- รางวัลชนะเลิศจำนวน ๒ รางวัล (ชาย/หญิง)  
สิ่งที่คุณเข้าประกวดจะได้รับ
  ๑. โล่เกียรติยศ
  ๒. สายสะพาย
  ๓. ทุนการศึกษาท่านละ ๒๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย/หญิง)  
สิ่งที่คุณเข้าประกวดจะได้รับ
  ๑. โล่เกียรติยศ
  ๒. สายสะพาย
  ๓. ทุนการศึกษาท่านละ ๑๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย/หญิง)  
สิ่งที่คุณเข้าประกวดจะได้รับ
  ๑. โล่เกียรติยศ
  ๒. สายสะพาย
  ๓. ทุนการศึกษาท่านละ ๑๐,๐๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน ๘ รางวัล  
สิ่งที่คุณเข้าประกวดจะได้รับ ทุนการศึกษาท่านละ ๒,๕๐๐ บาท

### หมายเหตุ

๑. ขณะทำการประกวด หากเกิดข้อผิดพลาดจากชาวดีหรือภาพของผู้เข้าประกวดที่เตรียมมาเอง ซึ่งไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง ทางคณะกรรมการจัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบและต้องอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสินซึ่งเป็นผู้ชี้ขาด
๒. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด



## การประกวด “Safety YouthBrand Ambassador2019”

### กำหนดการ

๗ มีนาคม ๒๕๖๒

กำหนดหลักเกณฑ์การประกวด

๑๑ มีนาคม เป็นต้นไป

รับสมัคร

๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒

ปิดการรับสมัคร

๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

ประกาศรายชื่อผู้เข้าอบรมพัฒนาบุคลากรคุณภาพ และร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

(จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)

การฝึกอบรมทักษะพัฒนาบุคลากรคุณภาพ และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศทางเว็บไซต์ [www.tosh.or.th](http://www.tosh.or.th)

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

การประกวดรอบชิงชนะเลิศ “Safety Youth Brand Ambassador 2019” งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๓เวทีกลาง ฮอลล์ ๑๐๑-๑๐๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร