



การประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019”

สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ส่งเสริมและพัฒนาการให้บริการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล สร้างกลไกและประสานความเชื่อมโยงในการให้บริการเพื่อส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างยั่งยืน

การประกวดฯ จัดขึ้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์งานด้านการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยอาศัยผู้ที่มีองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ เป็นผู้แทนในการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ในการจัดกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริม การพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยของสถาบันฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ความสามารถด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มาถ่ายทอดนำเสนอให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบ
๒. เพื่อให้มี Safety Youth Brand Ambassador ของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ใช้ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมของสถาบันฯ
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ

ประเภทการประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019”

การประกวดฯ ใช้นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ในสายงานด้านความปลอดภัย ให้มีแนวความคิดที่ร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมีการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อจะใช้เป็น Safety Youth Brand Ambassador สำหรับการประชาสัมพันธ์ ด้านการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการทำกิจกรรมอื่น ๆ

คุณสมบัติ

๑. ชาย - หญิง ที่มีอายุระหว่าง ๒๐ - ๒๕ ปี
๒. สัญชาติไทย
๓. นิสิต/นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หรือเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ โดยมีหนังสือรับรองอนุญาตให้เข้าร่วมกิจกรรม จากหน่วยงานต้นสังกัด
๔. มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งร่างกายและจิตใจสามารถร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการฯ
๕. มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
๖. มีใจรักในการเป็นอาสาสมัคร สามารถเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา การบำเพ็ญสาธารณประโยชน์

หลักเกณฑ์การประกวด

รอบการประกวดแบ่งเป็น ๒ รอบ

๑. รอบคัดเลือก

๑.๑ รอบคัดเลือกที่ ๑ (พิจารณาจากเอกสารการสมัคร และคลิปวิดีโอ)

โดยคลิปวิดีโอจะพิจารณาจากบุคลิกภาพ (ด้านร่างกาย กริยาท่าทาง ด้านการพูด รูปแบบและเทคนิคการนำเสนอ) เนื้อหาการนำเสนอที่น่าสนใจ

คณะกรรมการตัดสินตามเกณฑ์การคัดเลือก (ประกาศผลผู้ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ในวันจันทร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒)

๑.๒ รอบคัดเลือกที่ ๒ (เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๑ เพื่อเข้าฝึกอบรมพัฒนาบุคลิกภาพและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์)

ผู้ที่มีรายชื่อผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๑ จะได้เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวดรอบชิงชนะเลิศ ระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยคัดเลือกผู้ประกวดเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ จำนวน ๑๔ คน (ชาย ๗ คน หญิง ๗ คน) สำหรับขึ้นเวทีประกวด ในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาบุคลิกภาพและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ในระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ จะถือว่าสละสิทธิ์ โดยจะทำการประกาศรายชื่อผู้ที่เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ ในวันอาทิตย์ที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒

๒. รอบชิงชนะเลิศ (เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ ๒)

ผู้เข้าการประกวดรอบชิงชนะเลิศ “Safety Youth Brand Ambassador 2019” งานความปลอดภัย และอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๓ ในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวทีกลาง ฮอลล์ ๑๐๑-๑๐๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

เกณฑ์การตัดสินรอบชิงชนะเลิศ คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑. เนื้อหาการนำเสนอที่น่าสนใจ	๕๐	คะแนน
๒. บุคลิกภาพและเทคนิคการนำเสนอ	๓๐	คะแนน
๓. การตอบคำถามจากคณะกรรมการ	๒๐	คะแนน

เอกสารประกอบการสมัคร

๑. ใบสมัคร
๒. สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาทะเบียนบ้าน
๓. หนังสือรับรอง อนุญาตให้เข้าร่วมโครงการฯ จากสถาบันฯ หรือหน่วยงานต้นสังกัด
๔. รูปถ่ายหน้าตรง ครึ่งตัว เต็มตัว อย่างละ ๑ ภาพ
๕. คลิปวิดีโอแนะนำตัวเองเบื้องต้นความยาว ๓ - ๕ นาที

รายละเอียดในคลิปวิดีโอ ประกอบด้วย

- ชื่อ นามสกุล ชื่อเล่น
- สถาบันการศึกษา/หน่วยงานต้นสังกัด
- เหตุผลที่เลือกเรียกสาขานี้ หรือทำงานด้านนี้เพราะอะไร?
- ปัญหาด้านความปลอดภัยในการทำงานของประเทศไทยในปัจจุบันเรื่องใดสำคัญที่สุด และท่านคิดว่ามีแนวทางแก้ไขปัญหานั้นได้อย่างไร (พร้อมยกตัวอย่างสถานการณ์ปัญหาด้านความปลอดภัยในการทำงาน)

- ถ้าคุณได้รับการคัดเลือกให้เป็น “Safety Youth Brand Ambassador 2019” คุณจะมีส่วนช่วยสนับสนุนและส่งเสริม งานด้านความปลอดภัยได้อย่างไร ?

กำหนดการรับสมัคร ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ถึง วันศุกร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

วิธีการสมัคร

ทางอีเมล kanphirom.k@tosh.or.th หรือ

ส่งผลงานด้วยตนเอง หรือลงทะเบียนทางไปรษณีย์ (โดยจะถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ) มายังสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เลขที่ ๑๘ ถนนบรมราชชนนี แขวงฉิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐ (กรณีส่งทางไปรษณีย์ให้ถือวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ)
{วงเล็บมุมของว่า ประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019”}

ขั้นตอนการดำเนินการ

๑. กำหนดหลักเกณฑ์กติกากิจกรรมสมัคร
๒. ประกาศรับสมัคร ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ถึง วันศุกร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒
ปิดการรับสมัคร วันศุกร์ที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒
๔. ประกาศรายชื่อผู้เข้าอบรมพัฒนาบุคลากรภาพและร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ทางเว็บไซต์ www.tosh.or.th ในวันจันทร์ที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒
และผู้ที่มีรายชื่อดังกล่าว จะได้อบรมพัฒนาบุคลากรภาพและร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ ในระหว่างวันที่ ๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ (สถานที่จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง)
๕. ประกาศรายชื่อผู้สมัครที่ผ่านการเข้ารอบชิงชนะเลิศในวันพุธที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒
ทางเว็บไซต์ www.tosh.or.th
๖. ผู้สมัครที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ จะต้องขึ้นประกวดในเวทีกลาง การประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019” งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๓ ในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒
๗. ประกาศผลการประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019” ในวันศุกร์ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เวทีกลาง ฮอลล์ ๑๐๑-๑๐๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร

รางวัล การแข่งขันประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 219”

➤ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๒ รางวัล (ชาย/หญิง)

สิ่งที่ผู้เข้าประกวดจะได้รับ

๑. โล่เกียรติยศ
๒. สายสะพาย
- ๓.ทุนการศึกษา ท่านละ ๒๐,๐๐๐ บาท

➤ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ (ชาย/หญิง)

สิ่งที่ผู้เข้าประกวดจะได้รับ

๑. โล่เกียรติยศ
๒. สายสะพาย
๓. พทุนการศึกษา ท่านละ ๑๕,๐๐๐ บาท

➤ **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ (ชาย/หญิง)**

สิ่งที่ผู้เข้าประกวดจะได้รับ

๑. โล่เกียรติยศ
๒. สายสะพาย
๓. พทุนการศึกษา ท่านละ ๑๐,๐๐๐ บาท

➤ **รางวัลชมเชย (จำนวน ๘ รางวัล)**

สิ่งที่ผู้เข้าประกวดจะได้รับ พทุนการศึกษา ท่านละ ๒,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ

๑. ขณะทำการประกวด หากเกิดข้อผิดพลาดจากชาวค์หรือภาพของผู้เข้าประกวดที่เตรียมมาเอง ซึ่งไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง ทางคณะกรรมการจัดการประกวดจะไม่รับผิดชอบและต้องอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการตัดสินซึ่งเป็นผู้ชี้ขาด
๒. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด



การประกวด “Safety Youth Brand Ambassador 2019”

กำหนดการ

๗ มีนาคม ๒๕๖๒	กำหนดหลักเกณฑ์การประกวด
๑๑ มีนาคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒	รับสมัคร
๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒	ปิดการรับสมัคร
๔ มิถุนายน ๒๕๖๒	ประชุมคณะกรรมการฯ คัดเลือกรอบที่ ๑
๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๒	ประกาศรายชื่อผู้เข้าอบรมพัฒนาศักยภาพ และร่วมกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

๑๕-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๒

การฝึกอบรมทักษะพัฒนาบุคลิกภาพ และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒

ประกาศรายชื่อผู้ที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศ ทางเว็บไซต์ www.tosh.or.th

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒

การประกวดรอบชิงชนะเลิศ “Safety Youth Brand Ambassador 2019” งานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๓ เวทีกลาง ฮอลล์ ๑๐๑-๑๐๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพมหานคร